



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 1^{er} octobre 2024

A l'heure où certains types d'écouteurs grand public incluent quelques fonctionnalités d'aide à l'audition, Signia lance Active Pro IX, de réelles aides auditives au design d'écouteurs qui permettent aux patients de renouer avec la conversation et de rester actifs.

Doté de la technologie Integrated Xperience (IX) de Signia, Active Pro IX allie les fonctionnalités complètes et avancées des aides auditives Signia au design contemporain d'écouteurs grand public.

Le 1^{er} octobre 2024 - Engagé auprès des audioprothésistes pour faciliter la vie de leurs patients, Signia, leader du secteur de la fabrication d'aides auditives, présente Active Pro IX, une aide auditive à l'allure d'écouteur, équipée de la plateforme révolutionnaire Integrated Xperience (IX) afin de mettre le pouvoir de la conversation à la portée d'un plus grand nombre d'utilisateurs quelle que soit leur activité.

« Active Pro IX offre à nos partenaires audioprothésistes une solution moderne pour les personnes qui ont besoin d'améliorer leur audition et qui refusent le fait de porter des aides auditives conventionnelles », déclare Sylvain Rigouleau, Directeur de la marque Signia pour la France. « En plus d'un design d'écouteur contemporain, Active Pro IX offre toute la puissance de la technologie Integrated Xperience, permettant ainsi aux patients de se reconnecter aux conversations et d'y participer pleinement, quel que soit l'environnement dans lequel ils se trouvent. »

Integrated Xperience est la 1^{ère} plateforme d'aide auditive dotée de la technologie offrant un « **Espace de conversation dynamique** ». Elle s'appuie sur un traitement différencié pour augmenter de façon indépendante la qualité du son provenant de plusieurs interlocuteurs tout en réduisant, séparément, les bruits de fond. Ainsi les conversations restent immersives sans pour autant être gênantes. La technologie IX introduit une architecture multi-flux capable de repérer plusieurs interlocuteurs en mouvement. Grâce à cet « Espace de conversation dynamique », elle peut traiter jusqu'à trois flux de focalisation en analysant, en améliorant et en s'adaptant à la dynamique des environnements de conversation à plusieurs interlocuteurs.

Plusieurs études portant sur des conversations de groupe démontrent que la plateforme Integrated Xperience de Signia peut améliorer de manière significative la compréhension de la parole.

L'étude De Jensen & Al en 2023¹ met en évidence que 95 % des participants constatent une plus grande clarté auditive avec Signia Integrated Xperience que sans.

Une 2^{nde} étude² atteste que Signia Integrated Experience procure une amélioration de 11,6 dB du RSB dans un scénario de conversation de groupe bruyante simulée.

Enfin, celle de Folkeard et al³ publiée en 2024 permet d'affirmer que 80% des participants ont préféré la technologie IX, lors de conversations de groupe bruyantes dans des conditions réelles.

¹Jensen et al. (2023). Power the conversation with Signia Integrated Xperience and RealTime Conversation Enhancement. Signia White Paper

² Jensen et al. (2023). Improving the signal-to-noise ratio in group conversations with Signia Integrated Xperience and RealTime Conversation Enhancement. Signia White Paper

³ Folkeard et al. (2024). Hearing at the Mall: Multibeam Processing Technology Improves Hearing Group Conversations in a Real-World Food Court Environment. American Journal of Audiology



Active Pro IX : élargir l'offre des aides auditives

Présentées sous forme d'écouteurs grand public, les aides auditives Active Pro IX font progresser le marché des aides auditives en s'adressant aux potentiels utilisateurs qui, sans cette alternative, rejetteraient l'idée de porter des aides auditives.

Cela inclut les personnes qui savent qu'elles ont besoin d'une aide auditive et qui sont réfractaires aux formes existantes, ainsi que, ceux qui veulent être à leur avantage lorsqu'ils pratiquent un sport, travaillent, ont des relations sociales et restent connectés au monde qui les entoure.

« Les personnes malentendantes s'empêchent de participer aux conversations de groupe. Elles limitent leurs interactions sociales et peuvent ainsi affecter leur bien-être général », souligne Alexandra Duval, Directrice Marketing du groupe WSA pour la France. « Ces personnes ne souhaitent pas porter d'appareils auditifs en raison de la stigmatisation que cela engendre, alors qu'elles utilisent des écouteurs dans le cadre de leur vie numérique quotidienne, faisant d'Active Pro IX une solution adéquate à leurs besoins, une solution moderne et esthétique qui s'intègre parfaitement dans leur vie. »

Disponible en plusieurs couleurs, Active Pro IX comprend une batterie rechargeable pour une autonomie tout au long de la journée.

Les utilisateurs peuvent, bien sûr, recharger leurs écouteurs lorsqu'ils sont en déplacement grâce au chargeur nomade.

Tout comme les écouteurs grand public, Active Pro IX inclut la nouvelle connectivité Bluetooth® grand public (Bluetooth® LE AUDIO) pour la diffusion audio en continu et la communication mains libres avec le smartphone. Grâce aux fonctionnalités HandsFree et CallControl, les patients peuvent participer à une conversation téléphonique en tapant sur leurs Active Pro IX pour accepter ou refuser des appels. Conformés à la norme IP68, Active Pro IX résiste à la poussière, à l'eau et à la sueur, essentiel pour les utilisateurs particulièrement actifs.

« En défiant le statu quo des aides auditives traditionnelles, Signia facilite l'accès à la technologie auditive grâce à un design qui séduit même les plus fervents réfractaires au port d'aides auditives. Avec Active Pro IX, nous fournissons à nos partenaires audioprothésistes une solution sans précédent pour aider les gens à se reconnecter avec les conversations autour d'eux, selon leurs propres termes », conclut Sylvain Rigouleau.

Pour plus d'informations : cliquez

- [ici pour visionner la vidéo de lancement de l'Active pro.](#)
- [ici pour consulter la page web dédiée à l'Active pro IX](#)
- ici pour la [plateforme IX et les modèles d'aides auditives actuellement disponibles.](#)

À propos de SIGNIA

Avec plus de 145 ans d'expérience, Signia, leader parmi les fabricants d'aides auditives de haute technologie, fait partie du groupe WS Audiology. Le groupe est présent sur plus de 130 marchés et emploie plus de 12 000 personnes à travers le monde. L'objectif de WS Audiology est de libérer le potentiel humain en rendant les sons merveilleux de la vie accessibles à tous. Marque premium du groupe WSA, Signia, synonyme d'innovation par excellence, offre des produits à la pointe de la technologie, disruptifs, repoussant les limites pour permettre à chacun de retrouver le plaisir d'entendre. Signia déstigmatise le port des appareils auditifs grâce à un design épuré, à des appareils connectés et rechargeables.

Pour plus d'informations : www.signia.net - www.signia-pro.com

Suivez les actualités de Signia : [!\[\]\(f60b7a900783ac3fd531bfd9c111be6d_img.jpg\) Signia-hearing](#) [!\[\]\(fe5cf1978663f480c504f8fc2019fe62_img.jpg\) Signia France](#)

Contact presse : Myriam Fiasca - 01 49 33 75 25 - myriam.fiasca@signia-hearing.com